

DELÅRSRAPPORT
Januari – mars 2022

Comintelli AB (publ.)

ORG NR 556593-4907



Finansiell sammanfattning

Koncernen Comintelli inklusive moderbolaget Comintelli AB, org. nr. 556593-4907, offentliggör härmed Delårsrapporten för perioden januari - mars 2022.

(Belopp i tkr)	Januari - mars		Helår
	2022	2021	2021
Rörelsens nettoomsättning	5 152	5 160	16 730
Rörelsens intäkter	5 568	5 761	18 136
Rörelsens kostnader	-6 171	-5 149	-21 778
Rörelseresultat efter avskrivningar, EBITA	-603	611	-3 642
Resultat efter finansiella poster, EBT	-607	665	-3 707
Räntebärande skulder vid periodens utgång	3 244	4 000	3 592
Periodens kassaflöde	-553	632	347
Soliditet, %, 1)	63,3%	64,9%	59,1%
Vinst per aktie efter skatt, kr, 2)	-0,08	0,09	-0,39
ARR periodslut, mkr, 3)	20,0	19,0	19,4

1) Eget kapital i relation till balansomslutningen.

2) Nyckeltalet har beräknats utifrån antalet aktier vid periodens utgång; 7 490 000 både mars 2022 och mars 2021.

3) Se definition sid 17.

Kommentarer till resultat och finansiell ställning

Koncernen

Januari – mars 2022

Bolagets totala intäkter uppgick till 5,6 mkr (5,8 mkr). Totalt fem nya kunder anskaffades i perioden. Flera av nykundsavtalen har låga initiala värden och korta avtalsperioder. Under Övriga rörelseintäkter finns 0,4 mkr (0,6 mkr) hänfödda till valutakursvinster av rörelsekaraktär.

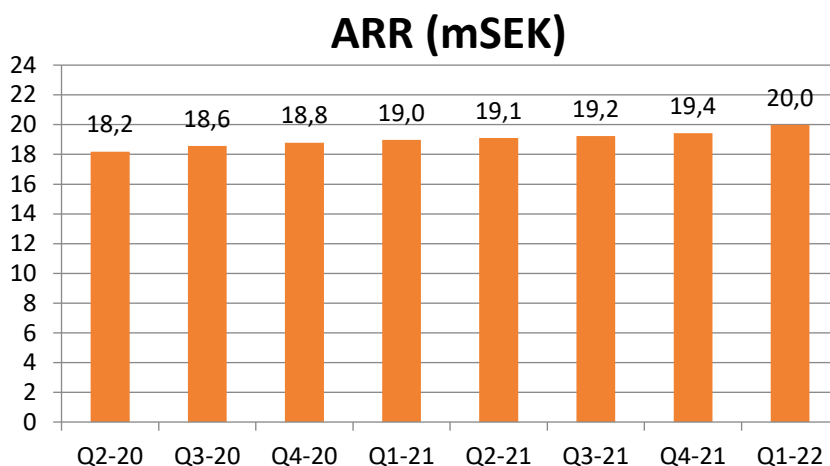
Rörelseresultatet efter avskrivningar, EBITA, uppgick till -0,6 mkr (+0,6 mkr). Bolaget allokerar löpande mer resurser till generering av leads, marknadsföring, försäljning och infrastruktur för att kunna nå en skalbar tillväxt. Bland Övriga rörelsekostnader finns 0,2 mkr (0,1 mkr) hänfödda till valutakursförluster av rörelsekaraktär.

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter var vid utgången av det fjärde kvartalet 2021 7,8 mkr och har under perioden ökat något till 8,1 mkr. Balansposten består mestadels av resultatförda, men ännu inte fakturerade intäkter, vilket är i enlighet med bolagets redovisningsprinciper för licensförsäljning.

Kassaflödet uppgick i perioden till -0,6 mkr (+0,6 mkr), till följd av negativt rörelseresultat och amortering av låneskulder.

Totala räntebärande skulder uppgick vid årets utgång till 3,2 mkr (4,0 mkr). Bolagets checkkredit på 2,0 mkr är outnyttjad.

Bolagets ARR (årligen återkommande intäkter) ökade i perioden från 19,4 mkr till 20,0 mkr. ARR har den senaste tolv månadersperioden ökat med 5,4 %. 2021 års anskaffning av 22 nya kunder slår nu igenom på ARR. Bortsett från tappet av en stor kund föregående sommar har alla bolagets större kunder valt att förlänga sina avtal det senaste året. För definition av ARR, se sid 17.



Årligen återkommande intäkter (ARR) ökar till 20,0 mkr.

Väsentliga risker och osäkerhetseffekter

Bolaget håller sig uppdaterad med eventuella kvarvarande kommersiella effekter av covidpandemin men bedömer risken i nuläget som hanterbar.

Det råder en betydande osäkerhet i omvärlden till följd av konflikten i Ukraina. Koncernen har ingen verksamhet varken i Ryssland eller i Ukraina varför den direkta påverkan av konflikten är begränsad. Utvecklingen följs dock noggrant i syfte att kunna begränsa eventuella negativa effekter för koncernen.

Omedelbar riskexponering rör främst valutarisker i EUR och USD.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Moderföretaget

Januari – mars 2022

Moderföretagets totala intäkter uppgick till 5,6 mkr (5,7 mkr). Rörelseresultatet efter avskrivningar, EBITA, uppgick till -0,2 mkr (+0,9 mkr). Bolaget allokerar löpande mer resurser till generering av leads, marknadsföring, försäljning och infrastruktur för att kunna nå en skalbar tillväxt.

Väsentliga händelser under perioden januari - mars 2022

- I början på året publicerade de erkända IT analytikerna Gartner och Forrester marknadsrapporter där båda rankar Comintelli's Intelligence2day plattform som en av de ledande i världen.
- Comintelli och Kairos Future ingick ett strategiskt partnerskap för innovativa lösningar inom omvärldsanalys och framtidsförståelse. Kairos Future är Sveriges mest kända aktör inom foresight och innovation

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- En ny Customer Success Manager har anställts.
- I april medverkade vi med en monter på den största branschmässan SCIP Intellicon i Minneapolis, USA.

VD har ordet

Inledning

Nettoomsättningen under årets första kvartal uppgick till 5,2 mkr (5,2 mkr). ARR (årligen återkommande intäkter) ökade från 19,4 mkr till 20,0 mkr. ARR har den senaste tolv månadersperioden ökat med 5,4 %.

Marknaden

Som ett resultat av starkt ökad efterfrågan publicerade det ledande IT-analysföretaget Gartner en "Market Guide of M&CI-tools" i början av 2022 där Comintelli klassas som ledande leverantör. Enligt Gartner ökar efterfrågan på kvalificerad omvärldsanalys och företag lägger mer resurser på datadrivna insikter.

Det globalt erkända it-analyshuset Forrester presenterade i januari 2022 rapporten "Now Tech: Market And Competitive Intelligence Platforms, Q1 2022". Enligt Forrester räknas Intelligence2day® in i marknaden för M&CI och de rankar Comintelli som en av världens tolv viktigaste leverantörer och en "strong performer".

Strategi för ARR tillväxt

Vi följer vår plan för ARR tillväxt med våra fyra strategiska initiativ:

1. Nykundsanskaffning genom trimmad marknadsförings- och säljmaskin
2. Fortsatt kundfokusering inom utvalda geografiska marknader och branscher.
3. Ökade nettointäkter från befintliga kunder genom låg churn och merförsäljning.
4. Utveckling av effektivare användargränssnitt

Nykundsanskaffning genom trimmad marknadsförings- och säljmaskin

Nykundsförsäljningen har fortsatt att öka under Q1. Totalt fem nya kunder anskaffades i kvartalet och vi ser goda möjligheter till framtida utökningar hos flera av dessa nya kunder.

Vår mix av olika marknadsföringsaktiviteter fortsätter ge resultat i form av stort antal MQL och SQL. Vår digitala leadsgenerering fungerar väl och vi arbetar nu med att förfina processen och förbättra kvaliteten på leads.

Mer specialiserade säljroller har införts för att kunna skala upp säljarbetet.

Fortsatt kundfokusering inom utvalda geografiska marknader och branscher

Under våren ser vi fram emot återstart av fysiska konferenser med bl. a. den största branschmässan SCIP Intellicon i Minneapolis, USA, i slutet av april.

Tillsammans med vår tyska partner, SVP, genomför vi under våren seminar om "MI & Logistics" med fokus på logistikbranschen.

I mars ingick Comintelli och Kairos Future ett strategiskt partnerskap för innovativa lösningar inom omvärldsanalys och framtidsförståelse. Kairos Future är Sveriges mest kända aktör inom foresight och innovation där vi nu kan kombinera våra respektive styrkor så att kunder kan identifiera marknadssignaler i tid och därmed agera och skapa verklig innovationsförmåga. Vi är glada över att fördjupa vårt samarbete med Kairos Future, vi delar övertygelsen om att bäst omvärldsanalys vinner!

Ökade nettointäkter från befintliga kunder genom låg churn och merförsäljning

Churn är fortsatt på en låg nivå vilket skapar en bra bas för expansion och licensförlängningar. För att säkerställa fortsatt hög kundnöjdhet och låg churn rekryterar vi nya Customer Success Managers (CSM). Vi rekryterar aktivt fler personer för att ta hand om våra kunder.

Utveckling av effektivare användargränssnitt

Vår årliga Product Future Road Map har gjorts och presenterades för kunder i april. Vi fortsätter att förbättra vår nya leveransplattform framför allt inom användargränssnitt (UX/UI) för att:

- förbättra möjligheterna till försäljning
- förenkla utvärdering av Intelligence2day t.ex. piloter
- få snabbare onboarding av nya Intelligence2day kunder
- engagera användare och locka till utökat användandet av Intelligence2day

Sammanfattningsvis

Osäkerheten i omvärlden ökar behovet av omvärldsanalys hos de flesta företag. Marknadsförutsättningarna och kundpotentialen för Intelligence2day® bedöms därför som mycket god. Vi är stolta över att vår Intelligence2day plattform är en av få som fått högt betyg av både Gartner och Forrester.

Vårt långsiktiga mål är att skapa en växande ström av återkommande intäkter (ARR, Annual Recurring Revenues). Jag är övertygad om att de strategiska initiativ vi redan genomfört ihop med de vi påbörjat kommer att leda till ökad ARR. Vi ser tydliga tecken på att det redan sker och jag ser därför fram med tillförsikt mot fortsättningen av 2022!



Med vänlig hälsning,
Jesper Martell,
VD Comintelli AB

Om Bolaget

Comintelli är en globalt ledande SaaS-aktör (Software as a Service) för avancerad omvärldsbevakning- och analys. Den prisbelönta tjänsten Intelligence2day® har ett stort antal nöjda kunder och tusentals användare, huvudsakligen i USA och Europa.

Intelligence2day®

Insiktsmotorn Intelligence2day® används för att navigera och upptäcka omvärldsinsikter i en snabbt växande mängd ostrukturerad information. Den webbaserade tjänsten innehåller lösningar inom fyra områden i ett och samma verktyg. Det spänner från taktisk till strategisk information och från bevakning av dagens viktigaste ämnen till att upptäcka morgondagens hot och möjligheter.

- Media Monitoring för nyhetsbevakning.
- Intelligence Management för sök och klassificering av extern och intern information.
- Insight Generation för urval, filtrering och rapportskapande.
- Early Warning Radar för AI baserad visualisering and analys.



IN A WORLD THAT MOVES FAST,
YOU NEED TO RUN WITH IT.

Kunder

Comintelli har en stark bas av nöjda kunder med låg churn och fleråriga avtal. I dag finns cirka 70 kunder i 16 länder varav >20% har varit lojala kunder i mer än 10 år. Kunderna är ofta multinationella och snittkunden inbringar cirka 300 tkr per år.

Intelligence2day® används av både mindre företag och större globala organisationer. Plattformen är särskilt lämpat för företag inom branscher präglade av hög förändringstakt, stor komplexitet samt omfattande volymer av ostrukturerad information. För sådana företag är det avgörande att tidigt identifiera trender, hot och möjligheter för att på ett konkurrensmässigt och effektivt sätt kunna anpassa sin egen affärsstrategi.

Våra kundbas har särskild tyngdpunkt inom kemi/energi, läkemedel/sjukvård och IT/telekom. Kundkontakterna finns ofta inom avdelningarna marknad och försäljning, strategi och affärsutveckling eller innovation och forskning. Exempel på större kunder är AkzoNobel, Ericsson, Essity, ExxonMobil och Interpol.



CSR

Comintelli vidtar etiska och hållbara åtgärder i alla aspekter av affärsprocesserna och med hänsyn till alla inblandade parter. Att driva bolaget på ett ansvarsfullt sätt är grunden för bolagets strategi för hållbarhet och företagsansvar. Comintelli arbetar kontinuerligt med att stärka sitt ansvarstagande inom områdena mänskliga rättigheter, antikorrupktion, ansvarsfulla inköp, hälsa och säkerhet.

Aktien

Bolaget är noterat på Spotlight Stock Market.

Kortnamn: COMINT
ISIN-kod: SE0011751569

Antal utestående aktier per rapportdatum: 7 490 000 (7 490 000).

Finansiell kalender

Årsstämma för räkenskapsåret 2021 hålles i Kista tisdagen den 24 maj 2022.

Delårsrapport för 2022 års andra kvartal offentliggörs torsdagen den 25 augusti 2022.

Delårsrapport för 2022 års tredje kvartal offentliggörs onsdagen den 23 november 2022.

Bokslutskommuniké för 2022 offentliggörs torsdagen den 23 februari 2023.

COMINTELLI AB
Adress: Kista Science Tower, Färögatan 33, 164 51 Kista
Telefon: 08-663 76 00
E-post: ir@comintelli.com
Hemsida: www.comintelli.com/IR

Resultaträkning - koncernen

<i>(Belopp i kr)</i>	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5 152 321	5 160 043	16 730 109
Övriga rörelseintäkter	415 541	600 483	1 405 889
Summa rörelsens intäkter	5 567 862	5 760 526	18 135 998
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-82 379	-172 009	-576 405
Övriga externa kostnader	-2 658 735	-1 718 888	-7 136 163
Personalkostnader	-3 103 840	-3 093 754	-12 933 033
Övriga rörelsekostnader	-231 643	-70 138	-755 339
Avskrivningar	-94 250	-94 250	-377 000
Summa rörelsens kostnader	-6 170 847	-5 149 039	-21 777 941
Rörelseresultat	-602 985	611 487	-3 641 943
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	421 427	140 540	349 738
Räntekostnader och liknande poster	-425 543	-87 258	-414 731
Summa finansiella poster	-4 116	53 281	-64 993
Resultat efter finansiella poster	-607 101	664 769	-3 706 935
Skatt på periodens resultat	0	0	752 951
Periodens resultat	-607 101	664 769	-2 953 985

Balansräkning - koncernen

<i>(Belopp i kr)</i>	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	1 413 750	1 790 750	1 508 000
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 413 750	1 790 750	1 508 000
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	2 926 659	2 157 765	2 926 659
Summa finansiella anläggningstillgångar	2 926 659	2 157 765	2 926 659
Summa anläggningstillgångar	4 340 409	3 948 515	4 434 659
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2 658 680	2 284 602	4 682 459
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 075 309	14 155 973	7 780 886
Övriga kortfristiga fordringar	295 884	197 561	266 762
Summa kortfristiga fordringar	11 029 873	16 638 136	12 730 106
Kassa och bank	3 424 365	4 263 357	3 977 856
Summa omsättningstillgångar	14 454 238	20 901 494	16 707 962
SUMMA TILLGÅNGAR	18 794 647	24 850 009	21 142 621

Balansräkning - koncernen

<i>(Belopp i kr)</i>	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	674 100	674 100	674 100
Övrigt tillskjutet kapital	10 728 797	10 728 797	10 728 797
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	493 680	4 719 534	1 100 781
<i>Summa eget kapital</i>	11 896 577	16 122 431	12 503 678
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 855 597	1 250 000	2 203 332
<i>Summa långfristiga skulder</i>	1 855 597	1 250 000	2 203 332
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 388 484	2 750 000	1 388 484
Förskott från kunder	864 093	964 870	942 135
Leverantörsskulder	818 338	345 858	608 606
Övriga kortfristiga skulder	2 046 463	2 009 021	2 275 162
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-74 907	1 407 827	1 221 224
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	5 042 472	7 447 578	6 435 611
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 794 647	24 850 009	21 142 621

Kassaflödesanalys - koncernen

(Belopp i kr)	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-607 101	664 769	-3 706 935
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-267 066	-623 856	-547 425
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-874 166	40 912	-4 254 361
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	2 060 941	98 815	4 197 220
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-1 393 139	679 872	999 725
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	667 803	778 687	5 196 945
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-206 364	819 599	942 584

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0

Finansieringsverksamheten

Upptagande av lån	0	0	0
Amortering av låneskulder	-347 127	-187 500	-595 985
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-347 127	-187 500	-595 985

Periodens kassaflöde	-553 491	632 099	346 599
Likvida medel vid periodens början	3 977 856	3 631 258	3 631 258
Likvida medel vid periodens slut	3 424 365	4 263 357	3 977 856

Resultaträkning - moderföretaget

<i>(Belopp i kr)</i>	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5 152 321	5 125 132	16 369 911
Övriga rörelseintäkter	415 541	600 483	1 405 889
Summa rörelsens intäkter	5 567 862	5 725 615	17 775 800
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-298 894	-422 756	-3 051 383
Övriga externa kostnader	-2 470 829	-1 609 808	-6 587 103
Personalkostnader	-2 667 539	-2 599 673	-10 761 797
Övriga rörelsekostnader	-231 643	-70 138	-755 339
Avskrivningar	-94 250	-94 250	-377 000
Summa rörelsens kostnader	-5 763 155	-4 796 625	-21 532 623
Rörelseresultat	-195 293	928 990	-3 756 823
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	421 427	140 540	349 738
Räntekostnader och liknande poster	-431 790	-93 518	-424 595
Summa finansiella poster	-10 363	47 022	-74 857
Resultat efter finansiella poster	-205 655	976 012	-3 831 679
Skatt på periodens resultat	0	0	768 894
Periodens resultat	-205 655	976 012	-3 062 785

Balansräkning - moderföretaget

<i>(Belopp i kr)</i>	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	1 413 750	1 790 750	1 508 000
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 413 750	1 790 750	1 508 000
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	91 808	91 808	91 808
Uppskjuten skattefordran	2 926 659	2 157 765	2 926 659
Summa finansiella anläggningstillgångar	3 018 467	2 249 573	3 018 467
Summa anläggningstillgångar	4 432 217	4 040 323	4 526 467
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2 151 048	2 157 787	4 127 483
Fordringar hos koncernföretag	1 070 528	1 141 436	830 541
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 070 090	13 687 779	7 775 815
Övriga kortfristiga fordringar	294 344	196 018	265 222
Summa kortfristiga fordringar	11 586 010	17 183 021	12 999 061
<i>Kassa och bank</i>	2 891 811	3 554 610	3 352 100
Summa omsättningstillgångar	14 477 821	20 737 631	16 351 161
SUMMA TILLGÅNGAR	18 910 038	24 777 954	20 877 628

Balansräkning - moderföretaget

(Belopp i kr)	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Budget eget kapital</i>			
Aktiekapital	674 100	674 100	674 100
Reservfond	1 350 587	1 350 587	1 350 587
Fond för utvecklingsutgifter	1 413 750	1 790 750	1 508 000
Summa bundet eget kapital	3 438 437	3 815 437	3 532 687
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	10 728 797	10 728 797	10 728 797
Balanserad vinst eller förlust	-1 831 662	854 123	1 136 873
Periodens resultat	-205 655	976 012	-3 062 785
Summa fritt eget kapital	8 691 479	12 558 932	8 802 885
Summa eget kapital	12 129 916	16 374 369	12 335 572
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 855 597	1 250 000	2 203 332
Summa långfristiga skulder	1 855 597	1 250 000	2 203 332
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 388 484	2 750 000	1 388 484
Förskott från kunder	861 475	964 870	942 135
Leverantörsskulder	779 386	346 469	608 769
Skulder till koncernföretag	48 497	53 497	48 497
Övriga kortfristiga skulder	2 017 799	1 987 024	2 244 236
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-171 117	1 051 725	1 106 602
Summa kortfristiga skulder	4 924 525	7 153 585	6 338 724
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 910 038	24 777 954	20 877 628

Kassaflödesanalys - moderföretaget

<i>(Belopp i kr)</i>	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-205 655	976 012	-3 831 679
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-260 211	-617 768	-537 732
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-465 866	358 244	-4 369 411
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	1 766 904	-459 077	3 927 597
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-1 414 199	613 907	1 160 866
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	352 704	154 830	5 088 462
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-113 162	513 074	719 051

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0

Finansieringsverksamheten

Upptagande av lån	0	0	0
Amortering av låneskulder	-347 127	-187 500	-595 985
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-347 127	-187 500	-595 985

Periodens kassaflöde **-460 289** **325 574** **123 066**

Likvida medel vid periodens början	3 352 100	3 229 036	3 229 036
Likvida medel vid periodens slut	2 891 811	3 554 610	3 352 100

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Intäkter:

Licensintäkter redovisas som en intäkt när avtal signeras med kund och leverans skett. De periodiseras inte över avtalstiden, utan intäktsförs direkt som upplupna intäkter.

Följande villkor skall vara uppfyllda:

- De väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen.
- Bolaget behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts.
- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.
- Det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget skall få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget.
- De utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.
- Normalt sker äganderättsövergång av mjukvara i samband med att köparen får tillgång till nyttjanderätt av licensnyckel.

Intäkter från övrig försäljning intäktsförs löpande i samband med leverans.

Immateriella anläggningstillgångar:

Utgifter för forskning, dvs. planerat och systematiskt sökande i syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap och insikt, redovisas som kostnad när de uppkommer. Bolagets forskningskostnader kostnadsförs i den period de uppkommer. I Bolaget redovisas utgifter för utveckling som immateriell tillgång endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. I Bolagets balansräkning är utvecklingskostnaderna upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

ARR (Årligen återkommande intäkter):

Bolaget definierar ARR som den årliga tillväxten av återkommande och avtalade intäkter där varje angivet värde avser den senaste tolv månadersperioden. De återkommande intäkter som medtagits är (i) licensavtal, (ii) maintenance (underhåll) samt (iii) SaaS-jämförbara prenumerationsintäkter. De intäkter som inte är återkommande och därmed exkluderats är (i) engångsintäkter för tjänster samt (ii) kunders engångsutköp av licensen.

I ARR-beräkningarna fördelas licensintäkterna under hela avtalets livslängd. Detta innebär att vid t ex ett tvåårigt licensavtal fördelas den totala licensintäkten med 1/24 per månad t ex i perioden juli 2021 till och med juni 2023. På motsvarande sätt har bolagets övriga återkommande intäkter (maintenance/underhåll) och SaaS-jämförbara intäkter) hanterats.



comintelli.com
intelligence2day.com